

Camera dei deputati XVII LEGISLATURA

COMMISSIONE "JO COX"

SULL'INTOLLERANZA, LA XENOFOBIA,  
IL RAZZISMO E I FENOMENI DI ODIO

1

RELAZIONE FINALE

6 LUGLIO 2017

# PIRAMIDE DELL'ODIO

2



# STEREOTIPI DI GENERE

3

- 20% degli italiani pensa che gli uomini siano dirigenti di impresa e leader politici migliori delle donne
- 33% non ritiene necessario aumentare il numero di donne che ricoprono cariche pubbliche
- 50% ritiene che l'uomo debba famiglia e che gli uomini siano meno adatti ad occuparsi delle faccende domestiche
- 34% ritiene che una madre occupata non possa stabilire un buon rapporto con i figli al pari di una madre che non lavora

# LE DONNE COME SOGGETTI A RISCHIO

4

- le donne riportano più frequentemente la motivazione del **genere** per la discriminazione subita
- a **scuola** il genere è causa di discriminazione per il 16% delle ragazze (del 6% dei ragazzi)
- nell'ambiente di **lavoro** il 37% delle donne (contro il 6% degli uomini)
- le donne sono esposte anche alla **violenza** in quanto donne, dentro e fuori la sfera familiare: destinatarie di linguaggio violento, di minacce, di molestie e ricatti, di aggressioni fisiche

## La violenza colpisce i figli

i figli delle donne abusate dal partner hanno assistito alla violenza nel **65 %** dei casi

hanno **subito** essi stessi la violenza nel **25%** dei casi

un dato in **aumento** rispetto all'indagine del 2006

- La violenza è ancora un **fenomeno sommerso**
- Il 90% delle vittime non ha denunciato la violenza subita e circa il 25% delle donne non ne ha parlato con nessuno.
- Negli ultimi 9 anni sono aumentate le donne che denunciano la violenza subita, anche ai centri antiviolenza e che imparano a riconoscere la violenza subita come un **reato**
- la quota di donne che considera un reato la violenza subita dal partner aumenta **dal 14 % al 30%**

## Verso il meglio?

diminuite le violenze fisiche

diminuite le molestie sessuali da parte di estranei o amici o conoscenti

= ma sono stabili le forme più gravi della violenza come gli stupri e i tentati stupri

## • BUONE NOTIZIE

- le donne denunciano di più rispetto al 2006 (12% contro 7%)
- ne parlano di più (la percentuale di chi non ne parla è diminuita dal 32% del 2006 al 23% del 2014)
- si rivolgono di più ai centri antiviolenza (dal 2% al 5%)

# STALKING

7

**il 16% delle donne  
ha subito stalking**

- nel 70% dei casi più volte a settimana
- e sono continuati per mesi per il 59% delle vittime
- per il 20% di queste per più di un anno

**forme persecutorie  
attuare dagli ex partner**

- i tentativi insistenti di parlare (15%),
- l'invio di messaggi /email o le telefonate o regali indesiderati (14%)
- la richiesta ripetuta di appuntamenti (13%)
- l'essere aspettate fuori casa o fuori dal lavoro (12%)
- l'essere seguite o spiare (10%)
- il danneggiamento delle proprietà o la minacce ai figli o ad altre persone care (percentuali minori)

# Corollari dello Stalking

8

con lo stalking

- episodi di violenza fisica o sessuale (52% violenza fisica e 33% violenza sessuale)
- la maggior parte di queste vittime (82%) è stata oggetto anche di violenza psicologica ed economica

le vittime dichiarano di avere vissuto nella coppia situazioni di

- controllo (65 %),
- svalorizzazione (58%),
- isolamento (56%),
- intimidazione (54%),
- violenza economica (19%)



# I+I= IMMIGRAZIONE + IGNORANZA

9

- l'Italia è il Paese con il più alto tasso del mondo di ignoranza sull'immigrazione
- la maggioranza degli italiani pensa che gli immigrati residenti sul suolo italiano siano il 30% della popolazione, anziché l'**8%**
- e che i musulmani siano il 20%, quando sono il **4%**
- 53% che “l'aumento degli immigrati favorisce il diffondersi del terrorismo e della criminalità”
- il 35% pensa che gli immigrati tolgano lavoro agli italiani
- 65% di italiani pensa che i rifugiati siano un peso perché godono dei benefits sociali (contro il 21% dei tedeschi)

## STRANIERI

# LE FIGURE PIÙ DEBOLI TRA GLI STRANIERI: LE DONNE

- I discorsi d'odio sono in preoccupante aumento in stretta connessione ad una rappresentazione stereotipata e strumentale dello straniero nei media
- Anche le difficoltà di inclusione efficace dei neo-arrivati contribuiscono a rafforzare stereotipi e ad alimentare episodi di intolleranza

I rom/sinti, anche italiani da molte generazioni sono percepiti come i più stranieri/estranei di tutti.

11

69%



# DIFFUSO ANTIGITANISMO

12



Eva Rizzin, sinti, docente  
universitaria - Italia

- **82%** degli italiani esprime un'opinione negativa rispetto ai rom
  - CAUSE:
    - ignoranza
    - linguaggio fuorviante (“emergenza nomadi”)
    - mancate politiche di inclusione

**TROPPI INSULTI NEL  
BAR DEL WEB  
CONTRO I ROM**

# ODIO, SESSISMO

13

- Le donne sono di gran lunga le maggiori destinatarie del discorso d'odio *online*. In UE una donna su dieci dai 15 anni in su è stata oggetto di cyberviolenza
- Le donne corrono più rischi di aggressioni e molestie virtuali su tutti i social media
- L'indagine VOX svolta in Italia sulle comunicazioni via Twitter ha rilevato che le donne sono oggetto del **63%** di tutti i tweet negativi rilevati nel periodo agosto 2015-febbraio 2016.

## ODIO ONLINE

In generale le donne corrono più rischi di aggressioni e molestie virtuali su tutti i social media.

- Le donne sono di gran lunga le maggiori destinatarie del discorso d'odio online.
- A livello europeo, una donna su dieci dai 15 anni in su è stata oggetto di cyberviolenza.

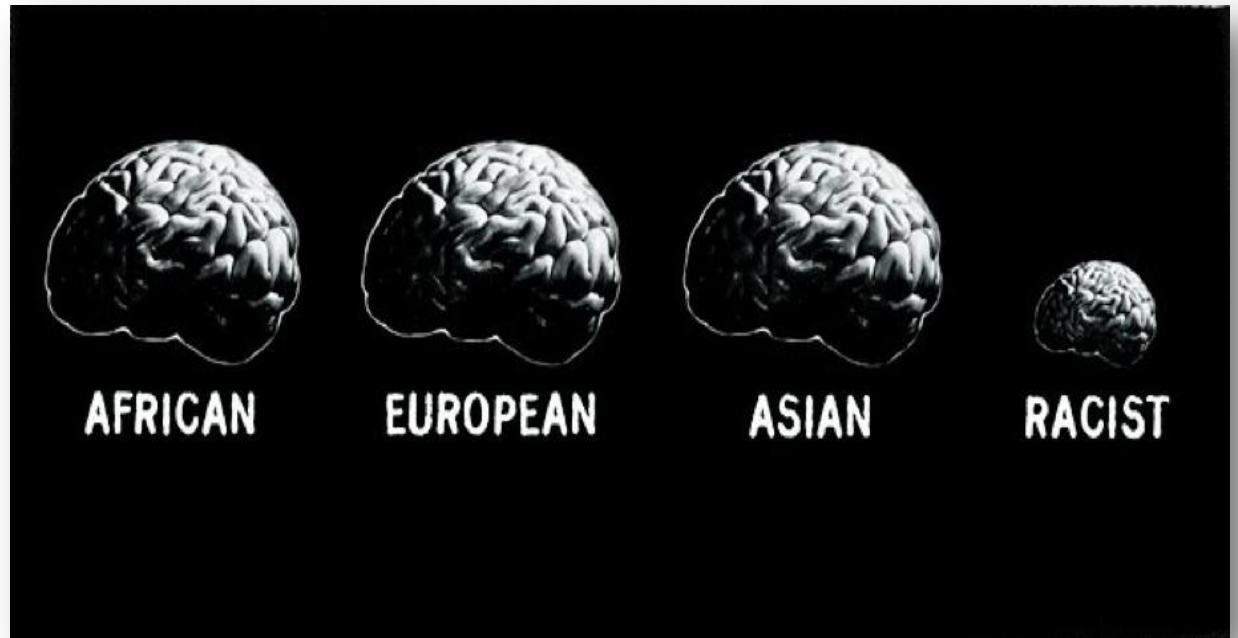
## OMOFOBIA

L'Italia è, nella percezione delle persone omosessuali e transessuali, il Paese più omofobo nella UE

- sia che si consideri l'incitamento all'odio e al disprezzo da parte dei **politici** (91% contro 37% in Francia, 11% in Germania)
- sia che si consideri l'abitudine di utilizzare un linguaggio offensivo da parte della **popolazione** (96%)

**PERICOLO!**

**I siti  
razzisti  
sono  
aumentati  
*TANTISSIMO*  
negli  
ultimi anni**





## DISCORSI D'ODIO

**i discorsi d'odio  
in preoccupante  
aumento in  
stretta  
connessione ad  
una  
rappresentazione  
stereotipata e  
strumentale  
dello straniero  
nei media**



# ODIO X MOTIVI RELIGIOSI

18

- 40% degli italiani ritiene che
- le **pratiche religiose** “**degli altri**” possano essere un **pericolo** specie nel caso dell’ISLAM
- l’Italia è il secondo paese più islamofobo d’Europa
- Sono in aumento i **pregiudizi antisemiti**,  
- 1 italiano su 5 -  
e si moltiplicano i siti web antisemiti.
- gli **ebrei** al 6° posto tra le categorie più colpite da tweet negativi.

Sul web le  
persone  
disabili  
sono tra le  
categorie  
di persone  
oggetto di  
insulto



**anche se in misura inferiore a  
donne, migranti e omosessuali**

# L'ODIO CAMMINA SULL'ONDA

20



- 22% dei ragazzi italiani che utilizzano Internet e smartphone sono derisi e umiliati in rete
- anche più volte al mese



**oltre il 60%,**  
è la  
percentuale di  
chi è stato  
testimone di  
fenomeni di  
bullismo verso  
altri

**Il 50% degli 11-17enni,  
il 20% in modo ripetuto nel  
mese**

**e, tra questi, il 9% con cadenza  
settimanale**

**è stato oggetto di qualche  
episodio offensivo, non  
rispettoso e/o violento da parte  
dei compagni**

# CYBERBULLISMO

22

- 82% dei ragazzi non considera grave insultare, ridicolizzare o rivolgere frasi aggressive sui social
- l'82% ritiene che le conseguenze per la vittima non siano gravi e che, poiché non si dà luogo a violenza fisica diretta
- il 68% dichiara che non è grave pubblicare immagini di una persona
- gli **insulti** ripetuti o la pubblicazione di immagini lesive sono ritenuti leciti perché considerati circoscritti ad un ristretto numero di persone

# CHE FARE?

23

- sostenere e promuovere **blog e attivisti *no hate*** che hanno una contronarrazione e campagne informative contro l'odio
- contrastare gli stereotipi e il razzismo responsabilizzando i **media** specie online ad evitare il discorso d'odio

- rafforzare nelle **scuole** l'educazione di genere e l'educazione alla cittadinanza, con obiettivi di rispetto, apertura interculturale, inter-religiosa e contrasto ad intolleranza e razzismo
- .....
- .....

# NO HATE, ONLY HUMAN RIGHTS

24





# SOLIDARIETÀ È LA STRADA

25

