



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# Regolamenti condivisi sul cyberbullismo

Attivare strategie partecipative di comunicazione  
secondo le logiche della Peer&Media Education

Michele Marangi

Varese, 22 febbraio 2018

# TECNOLOGIA

Possibilità tecniche di realizzazione

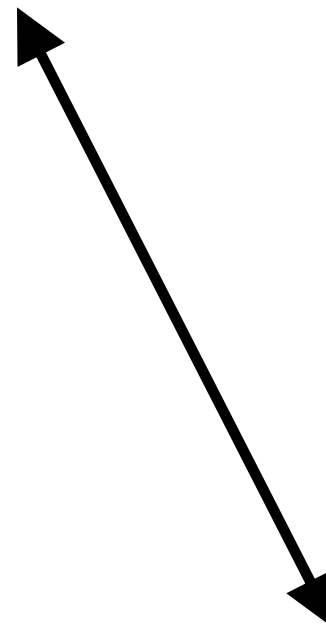
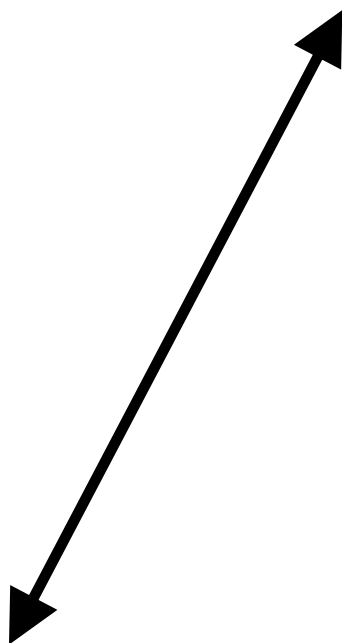
**MEDIA**

# ECONOMIA

Possibilità di investimenti e di guadagni  
Creazione di un mercato

# SOCIETA'

La gente lo usa?  
Quali usi ne fa?



# Una definizione

**La Peer&Media Education è:**

- **un modello di prevenzione e intervento socio-educativo**
- **basato su una metodologia attiva**
- **che integra metodi e tecniche della Peer Education con gli approcci della Media Education**

# Fondamenti

**Si fonda su un comune obiettivo:**

- **empowerment dei soggetti e dei gruppi coinvolti nei processi**
- **in funzione dello sviluppo di consapevolezza critica e responsabilità**

# Prospettive

- **Forma innovativa di presenza educativa e di prevenzione**
- **Riconosce nei media, in particolare nei social network, uno spazio e uno strumento di intervento**
- **Grazie all'attivazione di competenze sociali diffuse**
- **Nella prospettiva di un superamento della dicotomia tra presenziale e digitale**

parole  
⊖ stili

# Il Manifesto della comunicazione non ostile



(fedele)



(bastardo)

# Il Manifesto della comunicazione non ostile

## 1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

## 3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

## 5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

## 7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

## 9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

## 2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

## 4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

## 6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

## 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

## 10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.



# MASS

Broadcasting

Palinsesto

Fruizione

1 → n

# PERSONAL

Narrowcasting

Interattività

Prosumer

1 → 1

# SOCIAL

Reticolarità

Portabilità

Connettività

n → n



# TRE TRASFORMAZIONI


1. Testo  Contesto

2. Target  Audience

3. Specificità  Contaminazione

# TRE DINAMICHE

1. Personale  Sociale

2. Formale  Informale

3. Informativo  Emotivo

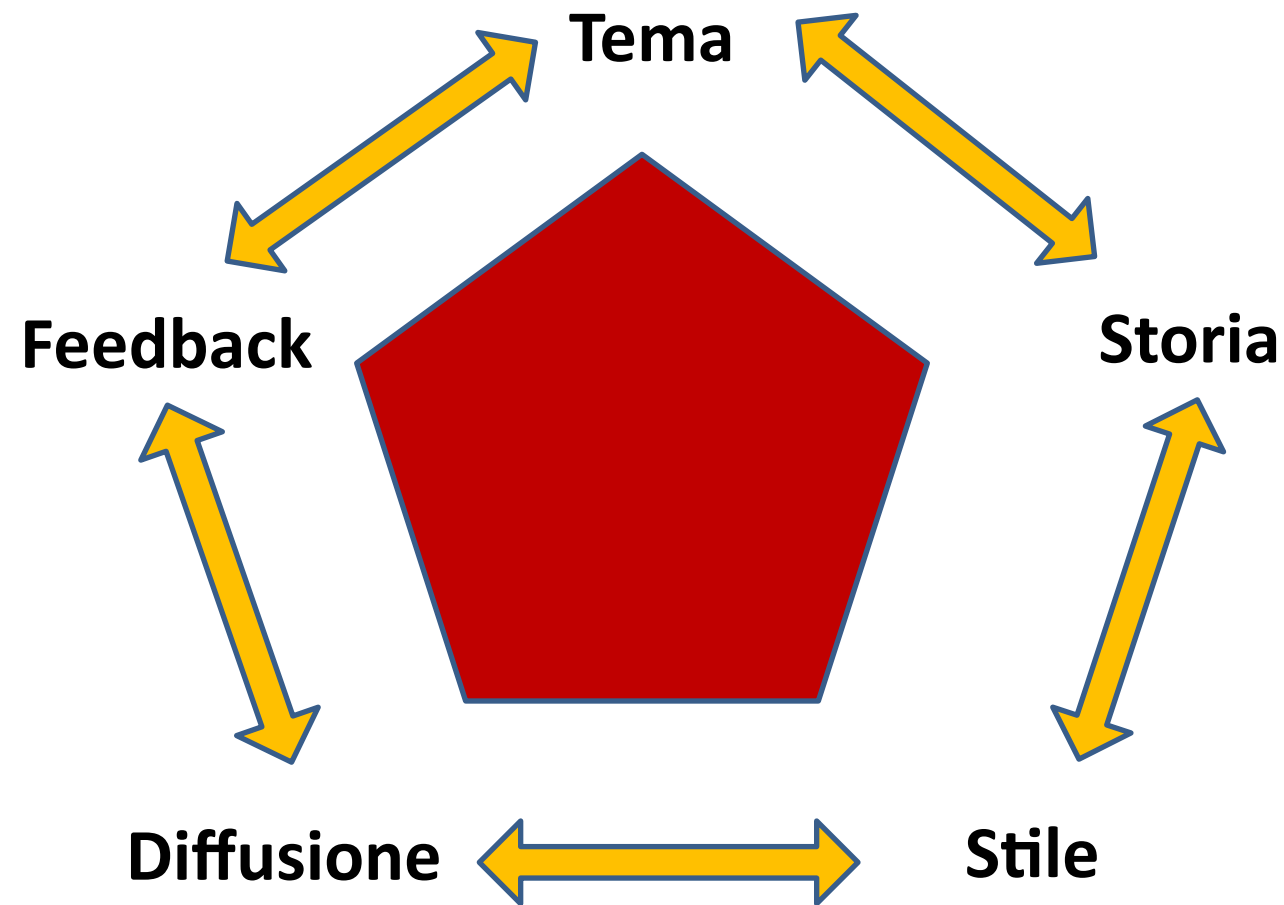
# **TRE PROSPETTIVE**

**1. Creatività @ Rigore**

**2. Making @ Sharing**

**3. Ludico @ Partecipativo**

# PROCESSO NARRATIVO E COMUNICATIVO



## 4 PROCESSI → 8 CONCETTI CHIAVE

**Ludico** → Essere divertenti, coinvolgenti, promuovere protagonismo  
→ **Immediatezza**

**Peer** → Logiche di condivisione, co-partecipazione, reciprocità  
→ **Reiterazione**

**Nudge** → La spinta gentile: suggerire, invitare, non essere troppo direttivi, ma offrire frames di azione non rigidi, rigorosi, ma aperti alla mediazione  
→ **Interazione**

**Spreadable** → Oltre il virale del marketing, la diffusione graduale e profonda  
→ **Continuità**

HENRY JENKINS

# CULTURA CONVERGENTE



Prefazione di Wu Ming



APC&GEO

Henry Jenkins

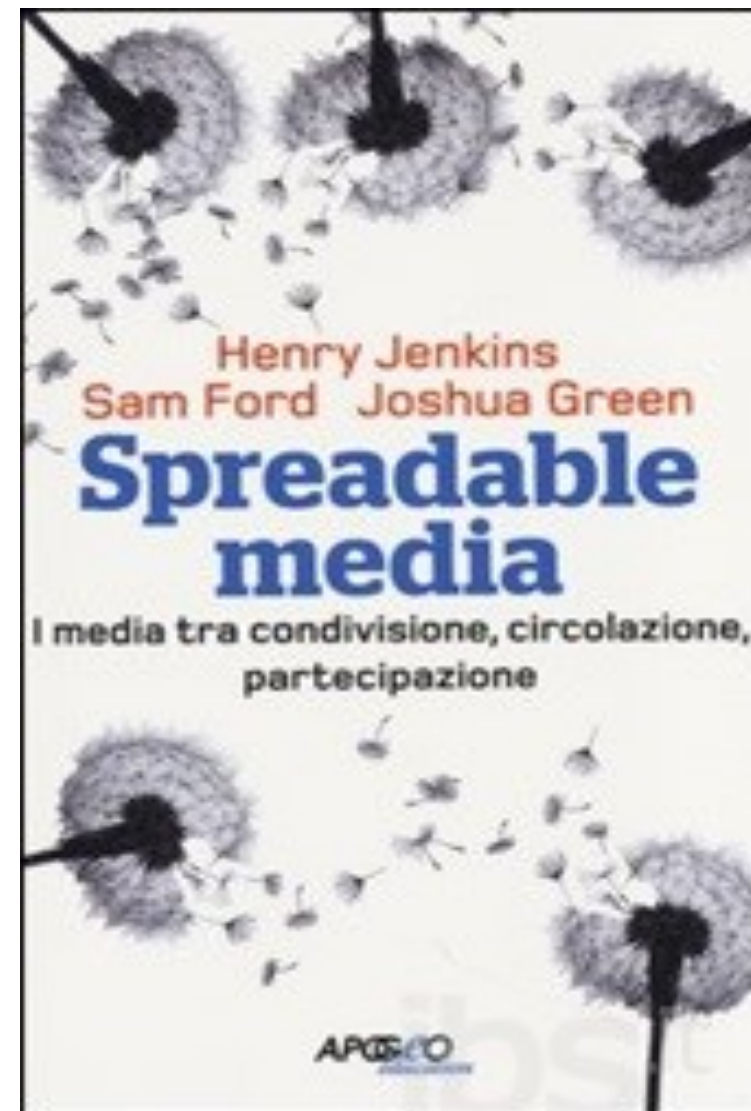
Ravi Purushotma, Margaret Weigel, Katie Clinton, Alice Robinson

## Culture partecipative e competenze digitali

Media education per il XXI secolo

Introduzione e cura di

Paolo Ferri  
Alberto Marinelli





PIER CESARE RIVOLTELLA

*Le virtù del digitale*  
*Per un'etica dei media*



PELLICANO ROSSO

MORCELLIANA

A CURA DI  
GIAMMARIA OTTOLINI E PIER CESARE RIVOLTELLA

**IL TUNNEL E IL KAYAK**  
TEORIA E METODO DELLA PEER & MEDIA EDUCATION



MEDIA  
TECNOLOGIE  
PER  
LA  
DIDATTICA

FrancoAngeli



edra

Shaheen Shariff

# Sexting e Cyberbullismo

Quali limiti per i ragazzi sempre connessi?



# CYBER BULLISMO

—\*—  
COME AIUTARE LE VITTIME  
E I PERSECUTORI  
—\*—

LE SFIDE  
DELLA NUOVA  
FAMIGLIA

## FEDERICO TONIONI

MONDADORI

# BULLISMO E CYBERBULLISMO

Comprenderli per combatterli.  
Strategie operative per psicologi,  
educatori ed insegnanti

MARIA LUISA GENTA



Strumenti per il lavoro  
psico-sociale ed educativo

FrancoAngeli



## CONTRASTARE IL BULLISMO, IL CYBERBULLISMO E I PERICOLI DELLA RETE

Manuale operativo per operatori e docenti,  
dalla scuola primaria alla secondaria di 2° grado



Elena Buccoliero, Marco Maggi

EDUCARE ALLA SALUTE: STRUMENTI PERCORSI E RICERCHE  
FrancoAngeli





[michele.marangi@unicatt.it](mailto:michele.marangi@unicatt.it)